

WIFI Kärnten 2025

Herausforderungen - Strategien - Ziele

WIFI Kärnten GmbH, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, T 05 9434, www.wifikaernten.at

UNSER HAUS

Das WIFI Kärnten ist eine gemeinnützige GmbH, die sich zu 100% im Eigentum der Wirtschaftskammer Kärnten befindet.

90 Mitarbeiter erwirtschaften an insgesamt 11 Standorten in Kärnten einen Jahresumsatz von rund 15 Millionen Euro. Jährlich kommen in mehr als 2.100 Veranstaltungen über 1.600 Trainer zum Einsatz.

Mehr als 22.000 Kursteilnehmer besuchen die Angebote des WIFI Kärnten in den Geschäftsfeldern Management, Unternehmensführung, Persönlichkeit, Sprachen, EDV und IT sowie Technik.

Mit einem Marktanteil von 40% ist das WIFI Kärnten die Top Aus- und Weiterbildungseinrichtung in Kärnten. Mehr als 2.000 Betriebe beauftragten bisher das WIFI Kärnten, ein maßgeschneidertes Mitarbeitertraining für sie durchzuführen. Zu den Kunden gehört das Who's who der heimischen Wirtschaft, wie Infineon Technologies Austria,

Bosch Mahle Turbosystems, Land Kärnten, Haslinger Stahlbau, Mondi Frantschach, Kohlbach Gruppe, AC Styria Autocluster, Energie Klagenfurt, Springer Maschinenfabrik, Treibacher Industrie AG, Kärntnermilch, Kostwein Maschinenbau, Raiffeisen Landesbank Kärnten, Flex, KELAG, Schwing, etc.

Das WIFI Kärnten ist autorisiertes Test- und Prüfungszentrum und berechtigt, international anerkannte Diplome und Zertifikate auszustellen. Dazu gehören: Cambridge Certificate, Sprachprüfungen der Universität Perugia, ECDL®, Advanced ECDL®, EBC*L, TÜV-Schweißerprüfungen, Microsoft Certified Professional, Microsoft Certified Engineer, AutoCAD sowie fast alle Vorbereitungen zu Meister- und Befähigungsprüfungen zur Ausübung österreichischer Gewerbe.

Zusätzlich testet das WIFI Kärnten im eigenen Testzentrum Jugendliche und junge Erwachsene im Hinblick auf ihre Stärken und beruflichen Fähigkeiten.



STRATEGIERASTER WIFI KÄRNTEN GMBH 2020 - 2025

ENTWICKLUNGEN Was kommt auf uns zu?	STRATEGIEFELD Mit welchen Themen wollen wir erfolgreich sein?	HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN Was verstehen wir darunter?	GEPLANTE PROJEKTE UND MASSNAHMEN Wie wollen wir dabei erfolgreich sein?	STRATEGISCHE ZIELGRÖSSEN Wie soll dieser Erfolg gemessen werden?
• Neue Lerntechnologien verändern den Bereich infrastrukturegebundener Kompetenzvermittlung. • Kunden erwarten moderne Lernplattform ohne Zeit-, und Ortsrestriktionen. • Die Digital Natives werden die größte Kundengruppe.	METHODISCH TECHNISCHE AUFRÜSTUNG	• Neue Lerntechnologien wie Virtual Reality, Augmented Reality und Simulationen entwickeln sich rasant (Schweißen, Turmdrehkran, Hubstapler, Motorentechnik, etc.). • Hersteller von technisch hochwertigen Maschinen und Geräten liefern zunehmend dazu passende Lernsoftware und Simulationen. • Videos werden zu alternativen und komplementären Unterrichtsmaterialien. • Die Kombination von Online- und Präsenzlernen ist im WIFI unschlagbar.	• Aufbau einer strategischen Einheit „Digitales Lernen“. • Aufbau eines Simulatorzentrums mit Alleinstellungsmerkmal. • Ausbau der Streaming Dienstleistungen und Bereitstellung von aufgezeichneten Kursen über die Lernplattform für Kunden. • Inhouse Videoproduktion effizient, kostengünstig und hochwertig organisieren und Trainer als Produzenten von Bewegtbild gewinnen. • Anpassung der Werbekampagne „Digital WIFI“	• Abteilung „Digitales Lernen“ stellt umfassendes Know-how für digitale Angebote zur Verfügung. • 6+ Inhalte werden im einzigartigen Simulatorzentrum angeboten. 7.000 Teilnehmer werden im einzigartigen Simulatorzentrum geschult. • 20% der WIFI-Veranstaltungen werden durch Streaming-Technologie unterstützt. • Bis 2025 ist jeder WIFI-Kurs ein „Blended Learning“-Angebot. • Kommunikation führt zur bestätigten Meinung: „WIFI ist größter und kompetentester Online Anbieter.“
• Die Erwerbsbevölkerung wird in Kärnten bis 2025 um 10.000 Personen schrumpfen. • Der Fachkräftebedarf wird sich extrem verschärfen.	FACHKRÄFTE DER ZUKUNFT	• Das Angebot an Fachkräfteausbildungen muss massiv ausgebaut werden. • Den Betrieben sind schlüssige Antworten auf die immer weiter steigenden Ausbildungs Herausforderungen zu liefern. • Den Fachkräften der Zukunft sind die bedarfsorientierten Anforderungen der Wirtschaft zu vermitteln. • Das Angebot an unternehmensorientierten Kompetenznachweisen soll systematisch ausgebaut und weiterentwickelt werden.	• Das Angebot an Ausbildungsplätzen mit hoher Ausbildungsdauer und dazugehöriger Abschlussprüfung wird massiv ausgebaut. • Das Testzentrum Carinthia mit einem europaweit einzigartigen Konzept zur kompetenzbasierten Testung von Erwachsenen wird entwickelt, gebaut und erfolgreich betrieben. • Ausbildungen werden kompetenzorientiert entwickelt, dargestellt und kommuniziert. Die dazugehörigen Prüfungen werden ebenso kompetenzbasiert abgewickelt.	• Bis 2025 wird das Angebot an Ausbildungen mit mehr als 140 Lehreinheiten und dazugehörenden Abschlussprüfungen um 20% erhöht. • Bis 2025 besuchen jährlich 3.000 Erwachsene das neue Testzentrum Carinthia und 80% der Arbeitgeberbetriebe in Kärnten haben ein Profil hinterlegt. • Bis 2025 werden 100% aller Ausbildungen und Prüfungen kompetenzorientiert angeboten und abgewickelt.
• Die Gruppe jener Personen, die eine AHS oder BHS besuchen, kommt erst sehr spät mit dem WIFI in Kontakt. Sie kennt das Angebot vielfach nicht. Es gibt kaum Kontaktpunkte. Formale Ausbildungswege stehen im Vordergrund.	JUNGE ERWACHSENE	• AHS und BHS Schüler können mit komplementären Bildungsangeboten des WIFI begeistert werden. • Eine langfristige Kundenbeziehung zu jungen Erwachsenen kann vor allem über Angebote auf Augenhöhe entstehen. • Nachhaltigkeit und Verantwortung stehen bei den jungen Menschen hoch im Kurs. In diesem Werteradar muss das WIFI erlebbar werden. • Junge Menschen wollen sich beweisen.	• Angebote für Schulen, wie zB. Cambridge Certificate, ausbauen. • Ein Abosystem für Jugendliche entwickeln und umsetzen. • Das WIFI wird „Projektplattform“ für Jugendliche, die ausgewählte soziale Anliegen in eigenen Projekten mit Hilfe des Hauses umsetzen. • Das WIFI bietet Microjobs für Jugendliche an.	• Bis 2025 steigt der Umsatz mit Personen bis 20 Jahre um 30%. • Bis 2025 steigt die Zahl der Kunden bis 20 Jahre um 50%. • Bis 2025 werden mindestens 15 Jugendprojekte unterstützt. Die Projekte werden insbesondere mit Nutzung der vorhandenen Infrastruktur abgewickelt. • Bis 2025 arbeiten mindestens 100 Jugendliche in „WIFI Microjobs“
• Erfolgreiche Kundenbeziehungen sind immer auf Wertschätzung, Fairness und einem tiefen Verständnis der Kundenbedürfnisse aufgebaut.	UNSCHLAGBARE DIENSTLEISTUNGSPAKETE	• Kunden wollen, dass ihre wesentlichsten Bedürfnisse und Anliegen rund um einen Kursbesuch erkannt und serviert werden. • Das WIFI ist „Lernexperte“. Daher weiss man, was einen erfolgreichen Lernprozess unterstützt und bietet diese Instrumente in moderner, kompetenter Form an. • Der gesamte Lernprozess (von der Orientierung bis zur Auffrischung) wird durch geeignete Dienstleistungen begleitet.	• Wunschfinanzierung: Zeitraum und Anzahl der Raten können die Kunden selbst bestimmen. • App „My WIFI“ liefert alle relevanten Contents, Services und Informationen rund um eine Kursteilnahme. • Stammkunden können den Basistest im „Testzentrum Carinthia“ gratis nutzen. Umfangreiche Beratungsangebote und Testverfahren stehen zusätzlich zur Verfügung. • Ein Mobilitätsprogramm für Kunden wird entwickelt und angeboten.	• Bis 2022 steigt die Zahl der Ratenvereinbarungen um 50%. • „My WIFI“ ist entwickelt und wird bis 2025 von mindestens 50% der Kunden genutzt. Bis dahin werden insgesamt 70.000 Nutzer gezählt. • 1.500 Stammkunden haben bis 2025 dieses Angebot genutzt.
• Die Wirtschaftskammer kennt die zukünftigen Anforderungen und erwarteten Kompetenzen, die Unternehmen an ihre Mitarbeiter stellen. Die Fachgruppen werden immer mehr zu einem Branchenradar und wertvollen Vertriebskanal.	PARTNERSCHAFT MIT WIRTSCHAFTSKAMMER	• Das WIFI ist die Bildungseinrichtung der Wirtschaft. • Eine intensive Zusammenarbeit mit den Fachgruppen und Dienststellen der Wirtschaftskammer ist elementare Voraussetzung, um Synergien zu heben, Investitionen sinnvoll zu planen und Doppelgleisigkeiten zu vermeiden.	• Beteiligung an Fachgruppentagungen. • Elektronische Spartenkursbücher werden bis auf Fachgruppenebene ausgearbeitet und in die Aussendungen der WK-Dienststellen implementiert. • Alle „Schattenangebote“ werden abgestellt.	• Das WIFI ist mit seinen Angeboten bis 2025 auf mindestens 60 der rund 90 jährlich stattfindenden Fachgruppentagungen vertreten. • Die WIFI-Angebote sind bis 2025 Teil jedes Fachgruppen- bzw. Spartennewsletters. • Es gibt keine Doppelgleisigkeiten im Bildungsangebot der Wirtschaftskammer. Für sämtliche Bildungsaktivitäten ist das WIFI zuständig.